

COOLHUNTING: ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS.

INTRODUCCIÓN.

La sociedad, y por ende, sus integrantes, avanzan a tal velocidad que cada vez se antoja más compleja la identificación de unos patrones de conducta en sus miembros. La moda, como parte de ese conjunto, se define como una forma de lenguaje que pone de manifiesto la identidad de los individuos, y sin duda las tendencias de consumo también se ven afectadas por este factor de cambio.

Vivimos en un momento en donde impera el fase-fashion, y donde se adoptan decisiones de compra en función ya no sólo de valores objetivos, sino también ideológicos, éticos y sociológicos. Por ello se antoja necesaria la presencia de profesionales especializados capaces de analizar, identificar y encauzar las diferentes corrientes de consumo emergentes en la actualidad, así como sus perspectivas futuras. El Coolhunter ofrece una respuesta urgente a todas estas cuestiones.

OBJETIVOS

El curso tiene como objetivo construir una metodología de trabajo a través de la cual elaborar un correcto diagnóstico sobre las diversas tendencias de consumo y su evolución en el mercado. Se trata de adquirir conocimientos teórico-prácticos sobre las herramientas necesarias propias que permitan a los alumnos la exploración de nuevas oportunidades de negocio, con el objeto de convertirse en un auténtico analista de espacios de consumo. Todo ello a través del empleo de las metodologías más modernas de trabajo.

DIRIGIDO A:

Profesionales vinculados con el mundo de la Moda interesados en profundizar y actualizar sus conocimientos acerca de la investigación de tendencias y análisis de mercados, así como todas aquellas personas que tengan por objeto desarrollar una carrera profesional en el sector del Diseño, la Moda, o las tendencias de consumo.

TITULACIÓN:

A la finalización del curso, y una vez superadas las materias correspondientes, el alumno obtendrá el certificado en "COOLHUNTING: ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE TENDENCIAS", otorgado por la ESCUELA SUPERIOR DE DISEÑO GOYMAR GALICIA.

DOCUMENTACIÓN

- Cuatro fotografías tamaño carnet (nombre y apellidos al dorso).
- Fotocopia del D.N.I.
- Fotocopia del Certificado de Estudios (compulsada).

DURACIÓN

La duración del curso es de 50 horas.

PROGRAMA DEL CURSO

MODULO I

- ✓ Introducción al Coolhunting.
- ✓ Historia de la investigación de Tendencias.
- ✓ Marketing y Branding.
- ✓ Antropología Social.
- ✓ Brainstorming.

MÓDULO II

- ✓ Construcción y consolidación de una Marca.
- ✓ Las nuevas Tecnologías y la especialización de los Medios
- ✓ Procesos de gestación de Tendencias.
- ✓ Herramientas y técnicas del Coolhunter.
- ✓ Investigación de Mercados y análisis de Tendencias.

MODULO III

- ✓ Arte y pensamiento en la Moda.
- ✓ Empresas de Moda.
- ✓ Comunicación de Moda y Tendencias.
- ✓ Trend Forecasting.
- ✓ Elaboración de Reports y casos prácticos.